

応募ハガキ アンケート内容



ICHI 15万本達成!!

NO1グリップ 夏のプレゼントキャンペーン

— 応募要項 —



右手と左手のグリップ特性を高次元でバランス。
ハイブリッド・エラストマー・グリップ、
「ICHI」大好評発売中!!

NO1's Dream comes true.
Hybrid Club edge Hybrid Interface.
ICHI

■キャンペーン内容

**NO1グリップ(全モデル対象)を6本購入で
「オリジナル携帯うちわ」1点をもれなくプレゼント!!**

■応募方法

購入したグリップのケースにあるバーコードシールを切り取り、本紙、
応募はがき「貼り付け欄」に添付し必要事項をご記入の上、ご応募下さい。
アンケートへのご協力をお願い致します。

■キャンペーン期間 2013年8月31日(当日消印有効)

■景品の発送 応募はがきが届き次第、随時発送致します。

<個人情報取り扱いについて>

本キャンペーンにご応募されましたお客様からご提供いただきました個人情報(お名前、住所等個人を特定できる情報、以下「個人情報」といいます。)は、賞品の発送や発送状況など関連する情報をご案内するために使用します。

(当キャンペーンを適正に実施するために必要な調査等を行うことを含みます。)
お客様の個人情報は、株式会社 NOWON が上記の目的遂行のために、委託先に提供する場合があります。

キ
リ
ト
リ

■購入したグリップのケースにあるバーコードシールを切り取り、応募はがき「貼り付け欄」に添付し応募して下さい。
6本分の添付をお願い致します。

バーコードシールは「貼り付け欄」に収まるように切り取って下さい。
シール全体である必要はございません。

6本分の購入を証明できるものであれば、レシート、領収書でもOK。
返却はいたしませんので、コピーの添付をお願いします。

■アンケートにご協力をお願い致します。

(1) 現在お使いのグリップは何ですか？

- 1、NO1グリップ 50シリーズ
- 2、NO1グリップ 48シリーズ
- 3、NO1グリップ 43シリーズ
- 4、NO1グリップ エキスパート
- 5、その他

(2) NO1グリップを購入したきっかけをお教え下さい。

- 1、お店で勧められた
- 2、友人・知人から勧められた
- 3、プロが使用しているから
- 4、広告・サンプルグリップを見て
- 5、その他

(3) グリップの交換頻度をお教え下さい。

- 1、初めて交換した
- 2、2～3年に一度
- 3、1年に一度
- 4、半年に一度
- 5、その他

(4) グリップを選択する際のこだわりをお教え下さい。

- 1、柔らかさ・硬さ(硬度)
- 2、フィーリング
- 3、太さ・細さ(形状)
- 4、カラー・デザイン
- 5、その他

キャンペーン お問い合わせ先

株式会社 NOW ON TEL / 03-3555-5055

(土・日曜・祝祭日を除く平日 10:00～17:00)

ダウンロード用 ハガキ オモテ

バーコード部分 貼り付け欄 (6本分の添付をお願い致します)

①	②	③
④	⑤	⑥

アンケート回答覧 (該当する回答に○、その他は具体的にご記入をお願い致します)

- (1) 現在お使いのグリップは何ですか？
1 2 3 4 5 ()
- (2) NO1グリップを購入したきっかけをお教え下さい。
1 2 3 4 5 ()
- (3) グリップの交換頻度をお教え下さい。
1 2 3 4 5 ()
- (4) グリップを選択する際のこだわりをお教え下さい。
1 2 3 4 5 ()

ご意見・ご要望等、ご自由にお書き下さい。

郵便はがき

104-0032

お手数ですが
50円切手を
おはりください

東京都中央区八丁堀 4-14-6-4F
株式会社 NOWON

「ICHI 15万本達成！ NO1グリップ
夏のプレゼントキャンペーン！」係行

もれなく「オリジナル携帯うちわ」プレゼント!!

<個人情報の取り扱いについて> をお読み頂き、同意の上ご応募下さい。

同意する場合は 覧に

チェック「✓」をお願い致します。

個人情報の取り扱いに同意します。

お名前	フリガナ	性別	年齢
		男 女	歳
ご住所	〒□□□□-□□□□□□		都・道 府・県

応募締め切り/8月31日 当日消印有効

「オリジナル携帯うちわ」は応募ハガキが到着後、随時発送致します。

ヤマオリ